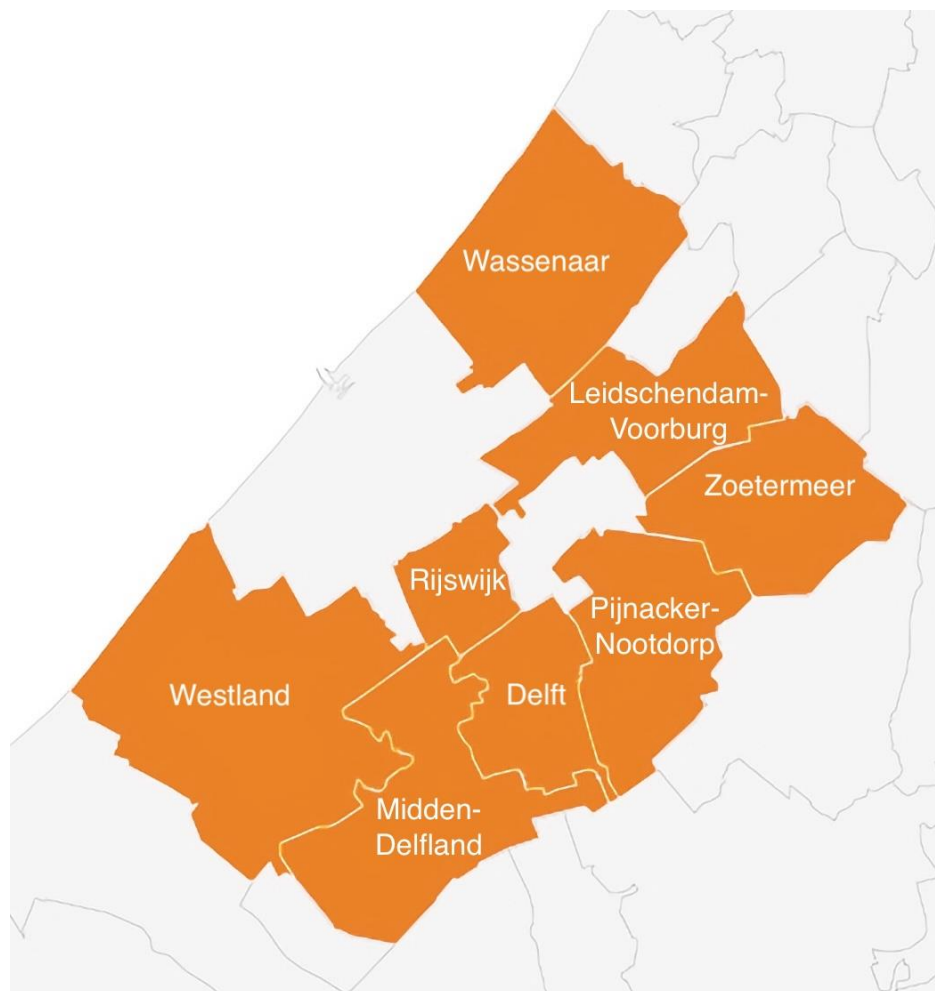


## **Bijlage 11**

### **Gedragsregels voor marketing Jeugdhulp (H8) 2021 e.v.**



Versie: 1 januari 2024



Versie	Gewijzigde artikelen, beknopte inhoud	Geldig per datum
2.0	De lay-out is aangepast als gevolg van het uittreden van de gemeente Voorschoten per 1 januari 2024.	1 januari 2024

1. Opdrachtnemer mag geen misbruik maken van de goedgegelovigheid, het gebrek aan kennis of het gebrek aan ervaring van jeugdigen en/of ouders.
2. Opdrachtnemer maakt zichzelf duidelijk en expliciet kenbaar op enige materiaal dat hij gebruikt voor directe marketing richting jeugdigen en/of ouders.
3. Opdrachtnemer maakt geen gebruik van telefonische marketing of huis-aan-huis verkoop.
4. Opdrachtnemer zorgt duidelijk en expliciet voor de mogelijkheid voor jeugdigen en/of ouders om aan te geven dat zij in de toekomst geen marketing materiaal meer willen ontvangen (via post, email of andere methoden).
5. Opdrachtnemer levert geen producten of diensten aan jeugdigen en/of ouders voordat hij van die jeugdigen en/of ouders (direct of via Opdrachtgever) een schriftelijke opdracht daartoe ontvangen.
6. Opdrachtnemer doet zich in zijn uitlatingen niet anders voor dan als een opdrachtnemer van individuele voorzieningen. Hij doet zich bijvoorbeeld niet voor als onderzoeksbureau als het doen van onderzoek of afnemen van enquêtes bedoeld is om producten of diensten aan te bieden.
7. Als opdrachtnemer persoonlijke informatie verzamelt van jeugdigen en/of ouders voor marketingdoeleinden dan maakt hij dit expliciet aan de jeugdige en/of ouder kenbaar en vraagt zijn/hun schriftelijke toestemming.
8. Opdrachtnemer maakt richting jeugdigen en/of ouders, artsen, gemeentelijke toegang en onderwijs geen gebruik van agressieve verkooptechnieken.